

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

О.А. Удалых

2023 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Организация предпринимательской деятельности

(наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность
(профиль)

Экономика предприятий и организаций АПК

(наименование профиля/специализации подготовки, при наличии)

Квалификация выпускника: бакалавр

(квалификация выпускника)

Год начала подготовки: 2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» является частью ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК и предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся.

Разработчик(и)

(подпись)

О.А. Удалых

(ИОФ)

(подпись)

Я.В. Савранская

(ИОФ)

(подпись)

(ИОФ)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании ПМК кафедры экономики, протокол № 8 от 29 марта 2023 года.

Председатель ПМК

(подпись)

И.Н. Гизатуллина

(ИОФ)

Фонд оценочных средств утвержден на заседании кафедры экономики, протокол № 8 от 29 марта 2023 года.

Заведующий кафедрой

(подпись)

В.И. Веретенников

(ИОФ)

Раздел 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки, квалификационный уровень	Характеристика дисциплины		
		очная форма обучения	заочная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 5	Укрупненная группа 38.00.00 - «Экономика и управление»	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
	Направление подготовки: 38.03.01 Экономика			
	Общее количество часов – 180	Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК	Семестр	
3-й			-	3-й
Лекции				
	Образовательная программа высшего образования –программа бакалавриата	36 ч.	-	8 ч.
		Занятия семинарского типа		
		36 ч	-	10 ч.
		Самостоятельная работа		
		105,7	-	159,7 ч.
		Контактная работа, всего		
		74,3	-	2,3 ч.
Вид контроля: экзамен				

1.2. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной «Организация предпринимательской деятельности»

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ПК-2	Способность способен осуществлять расчеты и анализ экономических показателей результатов деятельности организаций	П К - 2 . 3 . Рассчитывает влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	<i>Знание:</i> методик расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации <i>Умение:</i> рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации

			<i>Навык и (или) опыт деятельности:</i> расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации
--	--	--	--

1.3. Перечень тем дисциплины

Шифр темы	Название темы	Кол-во часов
Т 1	Экономическая сущность и содержание предпринимательства	25
Т 2	Виды и формы предпринимательской деятельности	26
Т 3	Предпринимательская идея и ее выбор. Условия и стадии осуществления предпринимательской деятельности	26
Т 4	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия	26
Т 5	Коммерческая деятельность предпринимателей	26
Т 6	Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	26
Т 7	Формы партнерских связей в предпринимательстве. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	22,7
	Другие виды контактной работы	2,3
Всего		180

1.4. Матрица соответствия тем дисциплины и компетенций

<i>Шифр компетенции по ФГОС ВО</i>	<i>Шифр темы</i>						
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7
ПК-2.3	+	+	+	+	+	+	+

1.5. Соответствие тем дисциплины и контрольно-измерительных материалов

№ темы	<i>ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ</i>					
	<i>Тестовые задания по теоретическому материалу</i>	<i>Вопросы для устного опроса</i>	<i>Типовые задания практического характера</i>	<i>Задания для контрольной работы</i>	<i>Тематика рефератов, докладов, сообщений</i>	<i>Групповое творческое задание</i>
	Блок А Контроль знаний		Блок Б Контроль умений, навыков			
Тема 1	+	+		+	+	
Тема 2	+	+		+	+	
Тема 3	+	+	+	+	+	
Тема 4	+	+	+	+	+	
Тема 5	+	+	+	+	+	
Тема 6	+	+	+	+	+	
Тема 7	+	+	+	+	+	

1.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
I этап Знать методики расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (ПК-2 / 2.3)	Фрагментарные знания- методик расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации / Отсутствие знаний	Неполные знания методик расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методик расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	Сформированные и систематические знания методик расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации
II этап Уметь рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (ПК-2 / 2.3)	Фрагментарное умение рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации Отсутствие умений	В целом успешное, но несистематическое умение рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	Успешное и систематическое умение рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации
III этап Иметь навыки расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (ПК-2 / 2.3)	Фрагментарное применение навыков расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации Отсутствие навыков	В целом успешное, но несистематическое применение навыков расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	Успешное и систематическое применение навыков расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации

Раздел 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Блок А ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тема 1.

1. Какие из названных положений являются отличительными чертами предпринимательства:
 - а) самостоятельность и экономическая свобода деятельности;
 - б) деятельность предпринимателя связана с риском и неопределенностью успеха начатого дела;
 - в) это - любая деятельность, приносящая прибыль;
 - г) это - творческая деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций.
2. Субъектом предпринимательства могут быть:
 - а) дееспособные физические лица;
 - б) юридические лица - коммерческие организации;
 - в) граждане РФ любого возраста;
 - г) граждане иностранных государств;
 - д) лица без гражданства;
 - е) работники милиции, военнослужащие. Назовите правильные варианты ответов.
3. Какие из названных позиций правильно характеризуют права предпринимателей:
 - а) самостоятельно планировать свою деятельность;
 - б) самостоятельно устанавливать формы и системы оплаты труда;
 - в) устанавливать заработную плату ниже прожиточного минимума;
 - г) открывать счета в любых банках;
 - д) заниматься внешнеэкономической деятельностью;
 - е) получать помощь из бюджета в случае банкротства.
4. Какие из названных положений правильно характеризуют производственное предпринимательство:
 - а) это - производство продукции, работ, услуг;
 - б) это - наиболее распространенный вид предпринимательства в России;
 - в) основное поле деятельности - производственные предприятия;
 - г) это - наиболее рискованное предпринимательство;
 - д) это - самый простой вид предпринимательства.
5. Какие из названных вариантов правильно характеризуют коммерческое предпринимательство:
 - а) его содержание составляют торгово-обменные операции;
 - б) это наименее распространенный вид предпринимательства в России;
 - в) требует хорошего знания рыночной конъюнктуры;
 - г) как правило, не требует особого специального образования;
 - д) это наиболее сложный вид предпринимательства.
6. Какие из названных позиций правильно характеризуют финансовое предпринимательство:
 - а) его содержанием является купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг;
 - б) основное поле деятельности - банки, фондовые, валютные биржи;
 - в) не требует специального образования;
 - г) требует наличия достоверной информации.
7. Какие из названных положений правильно характеризуют достоинства малых предприятий:

- а) быстро адаптируются к требованиям рынка;
- б) не требуют крупных вложений при организации дела;
- в) имеют малую степень риска;
- г) имеют низкие управленческие расходы;
- д) сфера их деятельности не ограничена;
- е) имеют льготы по налогообложению.

8. Какие из перечисленных положений правильно характеризуют роль малого предпринимательства в рыночной экономике:

- а) его развитие создает новые рабочие места;
- б) способствует насыщению рынка разнообразными товарами и услугами;
- в) является основой развития тяжелой промышленности;
- г) оно обеспечивает ряд нужд крупных предприятий.

Тема 2.

1. К классической модели предпринимательского поведения относится:

- а) производство из имеющихся в распоряжении компании или фирмы ресурсов;
- б) наибольшую эффективность использования ресурсов;
- в) то, которое использует любые возможности для развития производства;
- г) предпринимательство не ориентировано на имеющиеся ресурсы.

2. К инновационной модели предпринимательского поведения относится:

- а) производство из имеющихся в распоряжении компании или фирмы ресурсов;
- б) наибольшую эффективность использования ресурсов;
- в) то, которое использует любые возможности для развития производства;
- г) предпринимательство не ориентировано на имеющиеся ресурсы

3. Производственное предпринимательство это:

- а) Обмен, распределение и потребление;
- б) Обращение, обмен стоимостей;
- в) Производство и потребление товаров и услуг;
- г) Выявление и оценка проблем или возможностей рекомендаций по различным технологическим аспектам производства.

4. Коммерческое предпринимательство это:

- а) Обмен, распределение и потребление;
- б) Обращение, обмен стоимостей;
- в) Производство и потребление товаров и услуг;
- г) Выявление и оценка проблем или возможностей рекомендаций по различным технологическим аспектам производства.

5. Финансовое предпринимательство это:

- а) Обмен, распределение и потребление;
- б) Обращение, обмен стоимостей;
- в) Производство и потребление товаров и услуг;
- г) Выявление и оценка проблем или возможностей рекомендаций по различным технологическим аспектам производства.

6. Консалтинг это:

- а) Обмен, распределение и потребление;
- б) Обращение, обмен стоимостей;
- в) Производство и потребление товаров и услуг;
- г) Выявление и оценка проблем или возможностей рекомендаций по различным технологическим аспектам производства.

7. Издержки производства это:

- а) затраты связанные с обращением товаров;
- б) затраты связанные с производством и обращением произведенных товаров;
- в) излишек прибавочной стоимости;

г) разница между доходами и расходами.

8. Товарная биржа – это:

- а) организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг;
- б) организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок по купле-продаже валюты;
- в) организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок по купле-продаже рабочей силы;
- г) организационно оформленный, регулярно функционирующий оптово-товарный рынок.

Тема 3.

1. Предпринимательская идея - это

- а) отчетливое осознание цели такой деятельности, путей и средств ее достижения;
- б) познание о рациональности и вероятности;
- в) вид предпринимательской деятельности;
- г) определенное целостное познание о рациональности и вероятности заниматься определенным видом предпринимательской деятельности, а также отчетливое осознание цели такой деятельности, путей и средств ее достижения.

2. При создании любого предприятия приходится осуществлять предпринимательский выбор, который не подразумевает ответ на вопрос:

- а) что производить;
- б) где покупать;
- в) как производить;
- г) для кого производить.

3. Источниками формирования предпринимательских идей обычно считают:

- а) товарный рынок и достижения науки и техники;
- б) закрытые сферы предпринимательской деятельности;
- в) экономические барьеры;
- г) психологические барьеры.

4. Бизнес-план может применяться для экспертной оценки идеи, основанной на выявлении возможного дохода и определении

- а) уровня производительности труда;
- б) уровня эффективности;
- в) уровня прибыльности.
- г) точки безубыточности.

5. В качестве цели бизнес-плана не выступает:

- а) он дает инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект;
- б) определить конкретные направления деятельности фирмы;
- в) служит источником информации для лиц непосредственно реализующих проект;
- г) банк при принятии решения о выдаче кредита получает исчерпывающую информацию о существующем бизнесе заемщика и его развитии после получения кредита.

6. Бизнес-план помогает предпринимателю решить одну из предложенных задач:

- а) социальные потребности населения;
- б) он дает инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект;
- в) сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения;
- г) служит источником информации для лиц непосредственно реализующих проект.

7. Финансовый раздел бизнес-плана – это

- а) познание о рациональности и вероятности

б) один из важнейших разделов бизнес-плана, так как является главным критерием принятия инвестиционного проекта к реализации;

в) источник информации

г) закрытые сферы предпринимательской деятельности

8. Структура финансового раздела бизнес-плана в части НИОКР состоит из:

а) текущий контроль;

б) вопросы ответственности;

в) улучшение изделий и новые продукты;

г) лимит.

9. Руководитель предприятия должен обладать знанием основных закономерностей снижения риска:

а) прогноз прибылей и денежных потоков;

б) перестрахование;

в) оценка финансовой эффективности инвестиционного проекта;

г) выпуск опционов, диверсификация.

10. Финансовый раздел инвестиционного проекта включает пункты.

а) анализ финансового состояния предприятия в течение трех (а лучше пяти) предыдущих лет его работы;

б) эффективное прогнозирование и систематическое планирование деятельности компании;

в) хеджирование фьючерсных сделок;

г) анализ кадрового состояния предприятия в период подготовки инвестиционного проекта.

Тема 4.

1. Выделите признаки капитальных вложений, которые выделяют их из всех инвестиций: капитальные вложения – это

а) инвестиции в воспроизводство основных средств;

б) помещение средств в ценные бумаги;

в) нематериальные инвестиции;

г) нет верных ответов.

2. Что из перечисленного может являться источником финансирования капитальных вложений:

а) себестоимость продукции;

б) прибыль (доход) предприятий и кредиты банков;

в) текущие амортизационные отчисления;

г) верны все ответы.

3. Выберите определения портфельных инвестиций:

а) помещение средств в ценные бумаги;

б) инвестиции в новое строительство;

в) только государственные инвестиции;

г) только частные инвестиции.

4. Инвестиции - это:

а) любые приобретения долгосрочного характера, осуществляемые в целях получения прибыли (дохода) и/или достижения положительного социального эффекта;

б) покупка оборудования и машин со сроком службы до 1 года;

в) покупка недвижимости и товаров длительного пользования;

г) приобретение акций и других ценных бумаг.

5. К инновациям в промышленности могут быть отнесены:

а) акции, облигации и другие ценные бумаги;

б) имущественные права, вытекающие из авторского права;

в) ноу-хау, опыт и прочие интеллектуальные ценности,

г) права пользования землей и другими природными ресурсами.

6. Какие виды инноваций наиболее дорогостоящие:

- а) продуктовые;
- б) информационные;
- в) технологические;
- г) социальные.

7. Какая форма обновления основных средств описана так: совокупность работ по выведению из эксплуатации части объекта с соответствующим изменением его технико-экономических показателей:

- а) ремонт;
- б) модернизация;
- в) реконструкция;
- г) частичная ликвидация.

8. Любая форма инвестирования в основные средства приведет к:

- а) росту стоимости основных средств на балансе предприятия и росту годовой амортизации всех объектов;
- б) снижению стоимости основных средств на балансе предприятия и снижению амортизации;
- в) росту стоимости основных средств на балансе предприятия, но снижению годовой амортизации всех объектов;
- г) снижению стоимости основных средств на балансе предприятия, но росту годовой амортизации всех объектов.

9. Для обоснования возможности получения инвестиционных и кредитных ресурсов, а также возврата заемных средств:

- а) предоставляется бизнес-план;
- б) достаточно подготовки производственной программы;
- в) необходимо расширение производственной мощности;
- г) нет верных ответов.

10. Прямые инвестиции – это:

- а) инвестиции, приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени;
- б) вложения, направленные на увеличение основных средств предприятия производственного и непроизводственного назначения;
- в) вложения, направленные на формирование портфеля ценных бумаг;
- г) инвестиции в паевые фонды.

Тема 5.

1. Предмет коммерческого права:

- а) управленческие отношения;
- б) отношения, возникающие в сфере товарного обращения;
- в) отношения, возникающие в сфере административного права;
- г) управленческие отношения и отношения, возникающие в сфере товарного обращения и административного права.

2. Что является целью коммерческой деятельности?

- а) извлечение прибыли посредством систематического отчуждения товаров;
- б) просто систематическое отчуждение товаров;
- в) безвозмездная передача товаров третьим лицам.
- г) получение прибыли.

3. Источник коммерческого права:

- а) обычай делового оборота;
- б) судебный прецедент;

- в) договор поставки;
- г) договор подряда.
- 4. Какие элементы входят в содержание правовой нормы?
 - а) гипотеза, санкция, договор;
 - б) диспозиция, гипотеза, правило;
 - в) санкция, диспозиция, соглашение;
 - г) гипотеза, диспозиция, санкция.
- 5. Что такое субъект коммерческой деятельности?
 - а) несовершеннолетние;
 - б) специалист, работающий в области юриспруденции;
 - в) юридические лица или индивидуальные предприниматели, занимающиеся торгово-предпринимательской деятельностью и зарегистрированные в установленном законом порядке;
 - г) экономист.
- 6. Что из ответов является специальными субъектами товарного рынка?
 - а) оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки;
 - б) торгово-промышленные выставки;
 - в) только торгово-промышленные палаты, оптовые продовольственные рынки;
 - г) оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки, только торгово-промышленные палаты.
- 7. Что относится к коммерческим организациям?
 - а) общественная организация;
 - б) благотворительный фонд;
 - в) общество с ограниченной ответственностью;
 - г) общественный фонд.
- 8. Основная цель деятельности некоммерческой организации:
 - а) получение прибыли;
 - б) получение прибыли не является основной целью;
 - в) получение гарантий;
 - г) получение товара.

Тема 6.

- 1. Что такое риск?
 - а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели
 - б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна
 - в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера
- 2. Какие потери можно считать финансовыми?
 - а) потери ценных бумаг
 - б) потери сырья
 - в) невыполнение сроков сдачи объекта
 - г) выплата штрафа
 - д) уплата дополнительных налогов
 - е) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию
- 3. Факторы, которые влияют на уровень финансовых рисков подразделяются на:
 - а) объектные и субъектные;
 - б) позитивные и негативные;
 - в) простые и сложные.

4. Какие потери можно отнести к потерям времени

- а) невыполнение сроков сдачи объекта
- б) потери ценных бумаг
- в) выплата штрафа
- г) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию
- д) уплата дополнительных налогов

5. Что такое анализ риска?

- а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
- б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
- в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик

6. Что такое идентификация риска?

- а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
- б) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик
- в) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты

7. Как называются риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль?

- а) чистыми
- б) критическими
- в) спекулятивными

8. Что такое последствия риска?

- а) скорее положительными
- б) как положительными, так и отрицательными
- в) только отрицательными

9. Как называются риски, которые практически всегда несут в себе потери?

- а) критическими
- б) спекулятивными
- в) чистыми

Тема 7.

1. Финансовым показателем, отражающим движение денежных средств и характеризующим результат производственно-хозяйственной деятельности коммерческой организации, является...

- а) покупка ценных бумаг других компаний
- б) выплата дивидендов
- в) чистая прибыль

2. Финансовым показателем оценки эффективности деятельности коммерческой организации является...

- а) величина уставного капитала
- б) сумма активов по бухгалтерскому балансу
- в) экономическая рентабельность

3. Анализ имущественного положения предприятия – это оценка...

- а) состава, структуры и динамики актива баланса
 - б) состава, структуры и динамики пассива баланса
 - в) динамики валюты баланса
4. Показатели рентабельности относятся к...
- а) цепным показателям темпов роста
 - б) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности
 - в) показателям динамики
5. Показатель фондоотдачи относится к...
- а) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности
 - б) показателям динамики
 - в) показателям эффективности использования ресурсов
6. Рентабельность активов определяется как отношение...
- а) выручка от продаж отчетного периода/стоимость активов организации
 - б) прибыль от продаж отчетного периода/стоимость активов организации
 - в) чистая прибыль/стоимость активов организации
7. К относительным показателям эффективности производственной деятельности
- а) предприятия относятся показатели...
 - б) рентабельности
 - в) финансовой устойчивости
 - г) ликвидности
8. Величина коэффициента финансовой независимости определяется отношением...
- а) стоимость заемного капитала организации/ стоимость активов организации
 - б) стоимость собственного капитала организации/стоимость активов организации
 - в) собственный капитал организации/заемный капитал организации

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценивания при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)

Вопросы для устного опроса

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.
2. Принципиальные отличия предпринимательства от других видов деятельности в условиях рыночной экономики
3. Критерии признания граждан и юридических лиц предпринимателями
4. Предпосылки, цели предпринимательской деятельности, их формирование с учетом интересов субъектов предпринимательской деятельности
5. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности
6. Функции предпринимательства
7. Предпринимательская среда: экономическая свобода, личная заинтересованность, рыночное пространство, конкуренция, роль государства
8. Внешние и внутренние условия становления и развития предпринимательской деятельности
9. Основные принципы эффективного осуществления предпринимательства
10. Субъекты, участники и объекты предпринимательской деятельности
11. Производственное предпринимательство
12. Коммерческое предпринимательство
13. Финансовое предпринимательство
14. Страхование предпринимательства
15. Предпринимательская деятельность малого предприятия
16. Предпринимательская идея, ее обоснование
17. Этапы формирования предпринимательской идеи
18. Источники формирования предпринимательской идеи
19. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей
20. Сфера принятия предпринимательских решений
21. Технология принятия предпринимательских решений
22. Типы предпринимательских решений
23. Экономические методы принятия предпринимательских решений
24. Условия создания собственного дела
25. Преимущества и недостатки создания собственного дела
26. Этапы создания собственного дела
27. Порядок государственной регистрации предприятий
28. Лицензирование деятельности организаций
29. Инвестиции и их сущность
30. Факторы, влияющие на размер, динамику и эффективность инвестирования
31. Принципы инвестирования
32. Источники формирования инвестиционного капитала
33. Инвестиционное проектирование и определение его эффективности
34. Сущность инновационной деятельности
35. Классификация инноваций по различным признакам
36. Источники финансирования инновационной деятельности
37. Оценка инновационных проектов
38. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок
39. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки
40. Сущность предпринимательского риска. Место и значение риска в предпринимательской деятельности
41. Понятие риска и рискованных сделок. Потери от риска при осуществлении предпринимательских сделок
42. Классификация предпринимательских рисков

43. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей для прогнозирования вероятности и уровня риска
44. Оценка рисков в конкретном виде предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков
45. Принятие предпринимательских решений в условиях риска
46. Содержание и основные направления сотрудничества партнёров
47. Формы партнерских связей в сельскохозяйственном производственном предпринимательстве, их состав, характеристика и применение
48. Основные критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности с точки зрения различных субъектов предпринимательства
49. Оценка и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия
50. Оценка интенсивности и эффективности осуществления предпринимательской деятельности

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; даёт логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высока активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Блок Б**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УМЕНИЙ, НАВЫКОВ
ОБУЧАЮЩИХСЯ****Типовые задания для практических занятий****Тема 3.**

1. Предприниматель получает прибыль 300 тыс. руб. в год. Время на реализацию товара у него занимает 1,5 месяца. Он может реализовать товар оптовому посреднику со скидкой 7%. Оцените выгодность такой сделки.

Тема 4.

1. Инвестор рассматривает вопрос о целесообразности приобретения акций сахарного завода. Эти акции предлагаются по цене 10 тыс. руб. за штуку. В перспективе через 5 лет их стоимость удвоится. Стоит ли покупать эти акции, если инвестору доступны иные варианты вложения средств, обеспечивающие доход на уровне 10% в год?

2. Предприятию предложено за 500 тыс. руб. купить помещение для магазина, организация продаж в котором может обеспечить ежегодный приток денежных средств в размере 100 тыс. руб. на протяжении 10 лет. Уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет 10%. Стоит ли предприятию покупать магазин?

3. Инвестиции в проект – 20 млн руб. Продолжительность – 3 года с ежегодным денежным поступлением 10 млн руб. Ставка банка – 10% годовых. Определите целесообразность инвестирования.

Тема 5.

1. Предпринимателю предлагается сдать в аренду земельный участок на 3 года, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды: 20 тыс. руб. в конце каждого года или 70 тыс. руб. в конце трехлетнего периода. Какой вариант предпочтительнее, если банк предлагает 20% годовых по вкладам?

2. Предприятие рассматривает вопрос о целесообразности вложений 3600 тыс. руб. в проект, который может дать прибыль в первый год – 2000 тыс. руб., во второй – 1600 тыс. руб., в третий – 1200 тыс. руб. при альтернативном вложении капитала ежегодный доход составит 10%. Стоит ли вкладывать деньги в этот проект?

Тема 6.

1. Производственная мощность предприятия рассчитана на производство 100000 изделий, рыночная цена которых 200 руб. Постоянные расходы составляют 7200 тыс. руб. Переменные расходы на изделие – 90 руб. Определить себестоимость 1 изделия, прибыль и безубыточный объем продаж.

Тема 7.

1. Производственная мощность предприятия – 1000 т, цена 1 т продукции – 20 тыс. руб., постоянные затраты – 4000 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции – 12 тыс. руб. Определите безубыточный объем продаж.

2. Предприниматель производит и реализует 750 изделий в год. Постоянные издержки составляют 12 млн руб./год. Цена изделия – 80 тыс. руб./шт., переменные издержки – 50 тыс. руб./шт. Определите критический объем производства, запас финансовой прочности и прибыль.

3. Имеются следующие данные о производстве продукции: условно-постоянные расходы – 50 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции – 55 руб., цена единицы продукции – 65 руб. Определите критический объем продаж.

Критерии и шкалы оценивания решения практических заданий

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Задача не решена или решена неправильно	«неудовлетворительно»
Задание понято правильно; в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде	«удовлетворительно»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ	«хорошо»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок; получен верный ответ; задача решена рациональным способом	«отлично»

Задания для контрольной работы (заочная форма обучения)

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.
2. Принципиальные отличия предпринимательства от других видов деятельности в условиях рыночной экономики
3. Критерии признания граждан и юридических лиц предпринимателями
4. Предпосылки, цели предпринимательской деятельности, их формирование с учетом интересов субъектов предпринимательской деятельности
5. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности
6. Функции предпринимательства
7. Предпринимательская среда: экономическая свобода, личная заинтересованность, рыночное пространство, конкуренция, роль государства
8. Внешние и внутренние условия становления и развития предпринимательской деятельности
9. Основные принципы эффективного осуществления предпринимательства
10. Субъекты, участники и объекты предпринимательской деятельности
11. Производственное предпринимательство
12. Коммерческое предпринимательство
13. Финансовое предпринимательство
14. Страхование предпринимательства
15. Предпринимательская деятельность малого предприятия
16. Предпринимательская идея, ее обоснование
17. Этапы формирования предпринимательской идеи
18. Источники формирования предпринимательской идеи
19. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей
20. Сфера принятия предпринимательских решений
21. Технология принятия предпринимательских решений
22. Типы предпринимательских решений
23. Экономические методы принятия предпринимательских решений
24. Условия создания собственного дела

25. Преимущества и недостатки создания собственного дела
26. Этапы создания собственного дела
27. Порядок государственной регистрации предприятий
28. Лицензирование деятельности организаций
29. Инвестиции и их сущность
30. Факторы, влияющие на размер, динамику и эффективность инвестирования
31. Принципы инвестирования
32. Источники формирования инвестиционного капитала
33. Инвестиционное проектирование и определение его эффективности
34. Сущность инновационной деятельности
35. Классификация инноваций по различным признакам
36. Источники финансирования инновационной деятельности
37. Оценка инновационных проектов
38. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок
39. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки
40. Сущность предпринимательского риска. Место и значение риска в предпринимательской деятельности
41. Понятие риска и рискованных сделок. Потери от риска при осуществлении предпринимательских сделок
42. Классификация предпринимательских рисков
43. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей для прогнозирования вероятности и уровня риска
44. Оценка рисков в конкретном виде предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков
45. Принятие предпринимательских решений в условиях риска
46. Содержание и основные направления сотрудничества партнёров
47. Формы партнерских связей в сельскохозяйственном производственном предпринимательстве, их состав, характеристика и применение
48. Основные критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности с точки зрения различных субъектов предпринимательства
49. Оценка и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия
50. Оценка интенсивности и эффективности осуществления предпринимательской деятельности

Образец варианта контрольной работы

Вариант 1

1. Среда, факторы и функции предпринимательской деятельности
2. Классификация, показатели и критерии риска

Критерии и шкалы оценивания контрольной работы

Критерии оценивания	Оценка
Ответ не был дан или не соответствует минимальным критериям	«неудовлетворительно»
Ответ со значительным количеством неточностей, но соответствует минимальным критериям	«удовлетворительно»
Ответ был верным с незначительным количеством неточностей	«хорошо»
Ответ полный с незначительным количеством неточностей	«отлично»

Темы для подготовки реферата (доклада, сообщения, презентации)

1. Сущность и особенности предпринимательской деятельности на современном этапе.
2. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии России.
3. Функции предпринимательства
4. Предпосылки возникновения предпринимательской деятельности в России.
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
6. Социально-психологический климат, необходимый для успешной предпринимательской деятельности.
7. Этапы и процессы формирования кадрового потенциала частного предприятия.
8. Особенности культуры ведения бизнеса в России и за рубежом.
9. Этика и ответственность в предпринимательской деятельности.
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
11. Роль малого предпринимательства в России.
14. Предпринимательская идея как объект предпринимательской деятельности.
15. Ответственность сторон при осуществлении предпринимательских отношений.
18. Виды финансового лизинга.
19. Факторинг и факторинговые операции.
20. Развитие малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.
21. Сущность предпринимательской тайны.
22. Рыночные стратегии в бизнесе.
23. Сущность и формы реорганизации предпринимательской деятельности. Досудебная санация.

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
«отлично»	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями
«хорошо»	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно. Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками
«удовлетворительно»	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении
«неудовлетворительно»	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом	Письменно оформленный

	вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада	доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.
--	---	---

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ «неудовлетворительно»	Изложенный, раскрытый ответ «удовлетворительно»	Законченный, полный ответ «хорошо»	Образцовый ответ «отлично»
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.

Блок В

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Сущность и экономическое содержание предпринимательства
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
3. Цели и задачи предпринимательской деятельности
4. Типы и виды предпринимательства
5. Производственная предпринимательская деятельность и её формы
6. Принципы предпринимательской деятельности
7. Государственные и муниципальные унитарные предприятия
8. Хозяйственные общества в аграрной экономике
9. Хозяйственные товарищества и их сущность
10. Сельскохозяйственный производственный кооператив (артель): сущность, особенности создания и деятельности
11. Малое предпринимательство: сущность, роль, преимущества и недостатки
12. Среда, факторы и функции предпринимательской деятельности
13. Создание собственного дела: общие условия, принципы, этапы, идея и цели
14. Сфера, технология и экономические методы принятия предпринимательских решений
15. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности
16. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнёрами
17. Коммерческая сделка и порядок её осуществления. Виды и методы проведения коммерческих сделок
18. Инвестиционная деятельность предпринимателя. Сущность и виды инвестиций
19. Принципы инвестирования предпринимательской деятельности
20. Инвестиционное проектирование и определение его эффективности
21. Инновационная деятельность предпринимателя
22. Риск и принятие предпринимательских решений
23. Классификация, показатели и критерии риска
24. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя
25. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Шкала оценивания

Экзамен	Критерии оценивания
«Отлично»	Сформированные и систематические знания; успешные и систематические умения; успешное и систематическое применение навыков
«Хорошо»	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; в целом успешные, но содержащие пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка
«Удовлетворительно»	Неполные знания; в целом успешное, но несистематическое умение; в целом успешное, но несистематическое применение навыков
«Неудовлетворительно»	Фрагментарные знания, умения и навыки / отсутствуют знания, умения и навыки

Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

Факультет Экономико-правовой
Кафедра Экономики
Образовательная бакалавриат
программа

Направление подготовки/специальность 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций АПК

Курс 2

Семестр 3

Дисциплина **«Организация предпринимательской деятельности»**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Создание собственного дела: общие условия, принципы, этапы, идея и цели
2. Сфера, технология и экономические методы принятия предпринимательских решений
3. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности

Утверждено на заседании кафедры экономики

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

подпись

В.И.Веретенников

Экзаменатор

подпись

Я.В. Савранская

Комплект итоговых оценочных материалов

ПК-2. Способность способен осуществлять расчеты и анализ экономических показателей результатов деятельности организаций				
ПК-2.3. Рассчитывает влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации				
<i>Задания закрытого типа</i>				
1	Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа Предпринимательство – это: 1) инициативная, самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли 2) процесс продвижения товаров 3) процесс совершенствования производства 4) процесс осуществления сделок			
	Ответ: 1			
2	Прочитайте текст и установите последовательность Этапы организации предпринимательской деятельности: 1) Выбор организационно-правовой формы. 2) Анализ рынка и конкурентов. 3) Получение необходимых лицензий и разрешений. 4) Формирование команды. 5) Начало операционной деятельности. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо 			
	Ответ: 21345			
3	Прочитайте текст и установите последовательность Этапы управления рисками: 1) Разработка стратегии управления рисками 2) Идентификация рисков 3) Мониторинг и контроль 4) Реализация мер по снижению рисков 5) Анализ рисков Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо 			
	Ответ: 25143			
4	Прочитайте текст и установите соответствие Установите соответствие между основными понятиями характеризующие предпринимательскую деятельность			
	А	Предпринимательство	1	это принцип, лежащий в основе рыночной экономики, который позволяет субъектам хозяйствования (предпринимателям, потребителям, государству) свободно принимать решения в экономической сфере.
	Б	Экономическая свобода	2	это осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.
	В	Маркетинг	3	процесс передачи-продажи (полной или частичной) государственной (муниципальной) собственности в частную
	Г	Собственность	4	это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления

				продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации.		
	Д	Приватизация	5	это принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определённым лицам, юридическое право на такую принадлежность и экономические отношения между людьми по поводу принадлежности, раздела, передела объектов собственности.		
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:						
		А	Б	В	Г	Д
Ответ: А2Б1В4Г5Д3						
5	Прочитайте текст и установите соответствие В зависимости от характера трудовых функций персонала предприятия подразделяется на категории. Соотнесите категории персонала с трудовыми функциями персонала предприятия.					
	Категории персонала		Характера трудовых функций персонала предприятия			
	А	Рабочие	1	Работники, осуществляющие финансово-расчетные функции, подготовку и оформление документов, хозяйственное обслуживание и другие функции		
	Б	Служащие	2	Работники, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или оказанием производственных и транспортных услуг		
	В	Специалисты	3	Работники, осуществляющие функции управления предприятием		
	Г	Руководители	4	Работники, осуществляющие экономические, инженерно-технические, юридические, административные и другие функции		
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:						
		А	Б	В	Г	
Ответ: А2Б1В4Г3						
Задания открытого типа						
6	Прочитайте текст и дополните предложение Объединение предприятий с целью совместной организации коммерческой деятельности, в которых они сохраняют юридическую и хозяйственную самостоятельность, называется _____. Запишите недостающее слово в соответствующем контексту виде					
Ответ: синдикат						
7	Прочитайте текст и дополните предложение Имущественный комплекс, используемый для осуществления хозяйственной деятельности, это _____. Запишите недостающее слово в соответствующем контексту падеже					
Ответ: предприятие						
8	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту падеже. Прекращение деятельности юридического лица без перехода его прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам – это _____. Ответ: ликвидация					

9	Прочитайте текст и дополните предложение _____ - это объединение самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия, персональных уний, патентно-лицензионных соглашений, финансирования, тесного производственного сотрудничества. Запишите недостающее слово в соответствующем контексту виде Ответ: концерн
10	Прочитайте текст и дополните предложение Ответственность предпринимателей и должностных лиц предприятий – организаций за совершение ими административного правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности – это _____ Запишите недостающее слово в соответствующем контексту виде Ответ: административная
11	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Сколько ИНН может иметь предприятие? 1) один; 2) два; 3) столько, сколько у него обособленных структурных подразделений; 4) сколько удобно иметь, столько и имеет. Ответ: 1 Обоснование: У предприятия может быть только один идентификационный номер налогоплательщика (ИНН). Если организации присвоено более одного ИНН, один из них сохраняется, а остальные признаются недействительными.
12	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Создание собственного дела, как способ начала предпринимательской деятельности, позволяет? 1) вести бизнес в наиболее эффективной и перспективной сфере; 2) уменьшить расходы и риски при внедрении на рынок; 3) свести к минимуму организационные расходы; 4) учесть опыт конкурентов Ответ: 2 Обоснование: Создание собственного дела как способ начала предпринимательской деятельности позволяет уменьшить расходы и риски при внедрении на рынок. При открытии бизнеса важно тщательно продумать все аспекты, в том числе финансовые риски, риски рыночной конкуренции, законодательные риски и другие.
13	Прочитайте текст, выберите все правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Укажите что относится к специфическим факторам, влияющим на спрос 1) сезонность производства 2) предложение 3) потребительские предпочтения 4) наличие товара Ответ: 13 Обоснование: Потребительские предпочтения относятся к неценовым факторам, которые влияют на спрос. Например, пропаганда здорового образа жизни сказывается на спросе спортивного инвентаря и продуктов питания. Сезонность – ещё один неценовой фактор, который влияет на спрос. Спрос изменяется вместе со сменой времён года или во время различных праздников: если зимой более актуальными будут обогреватели, то летом – кондиционеры.
14	Прочитайте текст, установите соответствие и запишите аргументы,

обосновывающие выбор ответа				
Установите соответствие между видами предпринимательской деятельности и их характеристиками:				
А	Производственное предпринимательство	1	Деятельность, связанная с куплей-продажей товаров и услуг.	
Б	Коммерческое предпринимательство	2	Деятельность, связанная с производством товаров или оказанием услуг.	
В	Финансовое предпринимательство	3	Деятельность, связанная с предоставлением экспертных знаний и рекомендаций.	
Г	Консультативное предпринимательство	4	Деятельность, связанная с операциями на финансовых рынках.	
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				
А		Б	В	Г
Ответ: А2Б1В4Г3				
Обоснование: Производственное предпринимательство. Деятельность, связанная с производством товаров или оказанием услуг. Предприниматель непосредственно использует факторы производства, производит товары, услуги и работы для продажи потребителям, покупателям, торговым организациям.				
Коммерческое предпринимательство. Деятельность, связанная с куплей-продажей товаров и услуг. Предприниматель продаёт потребителю готовые товары, которые он приобретает у других лиц.				
Финансовое предпринимательство. Деятельность, связанная с куплей-продажей товаров и услуг, где в качестве предмета выступают деньги и ценные бумаги. Сферой деятельности финансового предпринимательства являются обращение и обмен стоимостей.				
Консультативное предпринимательство. Деятельность, связанная с предоставлением консультаций, например, в области налогообложения, оптимизации организационной управленческой структуры, информационных технологий.				
15	Прочитайте текст, установите последовательность и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа			
Установите последовательность этапов анализа рынка:				
1) Формулирование выводов				
2) Анализ конкурентов				
3) Определение целевой аудитории				
4) Сбор информации о рынке				
5) Оценка спроса				
Впишите номера ответов в ячейки в нужной последовательности				
Ответ: 42351				
Обоснование: Порядок действий:				
Сбор информации о рынке. Учитывают уровень спроса и предложения, потенциал развития рынка, долю конкурентов в выбранном сегменте, особенности потребительского выбора.				
Анализ конкурентов. Оценивают уровень цен, ассортимент и качество товаров и услуг, стратегию продвижения, каналы сбыта, поставщиков и партнёров на рынке, рабочий персонал конкурентов.				
Определение целевой аудитории. Потребителей делят на группы по общим признакам: возраст, пол, социальный статус, уровень дохода и другим. Требуется выявить количество потенциальных покупателей в каждой из категорий.				
Оценка спроса. Анализируют поведение и мотивы потребителей, исследуют факторы, влияющие на покупку, в том числе повторную.				

	Формулирование выводов. Информацию, полученную в результате анализа, соотносят с целями, которые ставили в начале исследования. Для этого уточняют, получены ли ответы на вопросы и проверены ли гипотезы.					
16	Прочитайте текст, установите последовательность и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Установите последовательность этапов проведения SWOT-анализа: 1) Анализ возможностей 2) Сбор информации 3) Анализ угроз 4) Определение сильных сторон 5) Определение слабых сторон Впишите номера ответов в ячейки в нужной последовательности. В обосновании кратко опишите содержание каждого этапа и его результат <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
	Ответ:24513 Обоснование: Этапы проведения SWOT-анализа: Сбор информации. На этом этапе собирают данные о внутренней и внешней среде организации. Определение сильных сторон. На этой стадии нужно ответить на такие вопросы, как: насколько сильны технологии, сильные стороны сотрудников, за что компанию ценят клиенты и т. д. Определение слабых сторон. Нужно ответить на вопросы: какие недостатки выделяют клиенты, в чём компания превосходят конкуренты, что мешает инновационному развитию и т. д. Анализ возможностей. Необходимо исследовать внешние факторы, которые могут быть выгодными для организации: новые рынки, изменения в потребительских требованиях, технологические инновации и другие Анализ угроз. Нужно определить внешние факторы, которые могут представлять угрозу для организации: конкуренты, экономические факторы, изменения в законодательстве и другие потенциальные угрозы.					
17	Прочитайте текст и установите последовательность Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности включает несколько этапов. Установите правильную последовательность. Ответ: 1) Определение целей и задач бизнеса. 2) Изучение законодательных требований. 3) Анализ преимуществ и недостатков каждой формы. 4) Выбор оптимальной формы. 5) Регистрация выбранной формы..					
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Что произойдет с коэффициентом оборачиваемости оборотных средств, если объем реализации и норматив оборотных средств вырастут на одну и ту же величину, например на 10%? 1) уменьшится; 2) увеличится; 3) не изменится. Ответ: Не изменится, поскольку числитель и знаменатель изменились в одинаковой пропорции.					
19	Прочитайте условие задачи, решите её и запишите ответ. Предприятие продало 5000 единиц продукции по цене 300 рублей за единицу. Постоянные затраты составили 400 000 рублей, переменные затраты на единицу 180					

	рублей. Рассчитайте прибыль. <i>Ответ: 200 000 рублей.</i> <i>Решение:</i> <i>Прибыль = Выручка – Постоянные затраты – Переменные затраты.</i> <i>1. Расчёт выручки от продаж:</i> <i>Выручка = Количество продаж * Цена за единицу</i> <i>Выручка = 5 000 * 300 = 1 500 000 рублей</i> <i>2. Расчёт переменных затрат:**</i> <i>Переменные затраты = Количество продаж * Переменные затраты на единицу</i> <i>Переменные затраты = 5 000 * 180 = 900 000 рублей</i> <i>3. Расчёт прибыли:**</i> <i>Прибыль = 1 500 000 – 400 000 – 900 000 = 200 000 рублей.</i>
20	<i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i> Что понимают под внутренней предпринимательской средой? Приведите примеры. <i>Ответ: Внутренняя предпринимательская среда как определенная совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит субъективный характер: она напрямую зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса.</i> <i>Примеры элементов внутренней предпринимательской среды:</i> <i>1. наличие необходимого объёма собственного капитала и правильный выбор организационно-правовой формы фирмы;</i> <i>2. выбор предмета деятельности;</i> <i>3. подбор команды партнёров;</i> <i>4. знание рынка и квалифицированное проведение маркетинговых исследований;</i> <i>5. подбор кадров и управление персоналом, его мотивированное материальное стимулирование;</i> <i>6. механизм сохранения предпринимательской тайны.</i>